

Chemaxia, giovane realtà del settore dei prodotti vernicianti

Pitture e Vernici European Coatings ha il piacere di introdurvi un'azienda nata da poco, precisamente nella seconda metà del 2006, la Chemaxia Srl, una realtà imprenditoriale nata dalla collaborazione del Signor Fulvio Pagnozzi e del Signor Franco Franzetti.

L'azienda si è subito affermata come distributore ed agente affidabile di prodotti chimici e materie prime per il settore dei prodotti vernicianti e della plastica.

L'azienda è nata come piccola realtà perché legata ad una previsione di crescita iniziale lenta e molto graduale dovuta ad una prima necessità di contenimento dei costi.

Nel 2010 l'azionariato ha avuto un primo cambiamento e nel settembre del 2011 ha assunto l'attuale composizione di carattere familiare, aumentando la capacità finanziaria che è adeguata a mantenere con scrupolosa puntualità ai propri impegni. L'azienda ha potenziato anche la struttura commerciale che resta sempre snella e flessibile.

Grazie alle proprie esperienze tecniche, alla profonda introduzione di mercato

e all'immagine dei componenti della Società e dei loro collaboratori che ne sono il primo vero capitale, la missione che ha scelto la Chemaxia è di essere concentrata essenzialmente nei settori dei prodotti vernicianti, degli inchiostri da stampa, della rifinitura della pelle e di costruire il proprio "core business" con la distribuzione di additivi speciali integrati da un pacchetto di propria produzione. I volumi di vendita di questi additivi sono relativi, ma di alto contenuto tecnico e, buona parte di essi si possono collocare nella famiglia dei "problems solving" e ciò comporta tempi di introduzione medio-lunghi, ma di lunga vita commerciale una volta omologati.

Dalle prime due rappresentanze di cui solo una è rimasta, l'azienda ha acquisito in poco tempo una decina di nuove rappresentanze grazie al mandato di Società multinazionali e non, tra i leaders nei loro settori insieme, come sopra già menzionato, al pacchetto di additivi prodotti su proprio know-how e con proprio marchio e sta lavorando per incrementare entrambe le voci.

Attenta alle logiche di mercato, ha iniziato ad affacciarsi anche su mercati al di fuori di quello nazionale e sta raccogliendo i primi segnali positivi di questa decisione commerciale. Inoltre

ha deciso di diversificarsi investendo in una nuova iniziativa imprenditoriale ed ha costituito una joint-venture Italo-Romana per la produzione di cartelle colori diventando responsabile com-



Franco Franzetti



Chemaxia, a young company in the coating products sector

Pitture e Vernici-European Coatings is pleased to introduce a company which was born not a long time ago, exactly in the second half of 2006, called Chemaxia Srl. It was born from the cooperation between Mr. Fulvio Pagnozzi and Mr. Franco Franzetti. The company was successful from the very beginning as a reliable supplier and distributor of chemicals and raw materials for the coating products and plastics sectors.

The company was born as a small enterprise because of a slow and gradual growth expectation, due to the need to curb costs.

In 2010 the shareholding underwent a change and in the month of September 2011 it became a family-owned type, increasing its financial capability, which was adjusted to keep up its efforts carefully. So, the company strengthened its marketing activity which has been kept flexible and smooth over time.

Thanks to their technical experiences, to the wide

expansion on the markets and to the good reputation of the founders and collaborators, representing the actual resources of the enterprise, Chemaxia's mission has focused mainly on coating products, printing inks and leather finish sectors, creating its own "core business" with the distribution of special additives integrated in its products range. The sales volumes of these additives are modest, but their technical content is meaningful and most of them can be classified in the class of "problem solving", implying medium-long introduction time, but a long lasting life on the market, once they are approved.

From the two previous agencies, out of which only one is still operating, Chemaxia has acquired in a short time about ten new ones further to the mandate from not only multinational companies, among the leaders of these sectors, together with the range of additives, manufactured through its own know-how and under its own trademark, which it is working to boost.

Keeping pace with the new market requirements, it has started working also on the international markets and it is receiving the first successful evidence of this strategy. Even more, it has decided to diversify its activities investing in a new enterprise, establishing an Italian-Romanian joint-venture for the production of colour cards, and leading the marketing activity on the Western-European markets.

The company relies on highly qualified and certified forwarding agents, complying with the laws and it supplies products in original packages provided with certificates of origins, since it works as a supplier and not as a dealer.

All direct and indirect partners are considered as the actual resources of the company and they are highly respected and fostered in view of their professional growth and of their safety state, providing them with suitable tools for their activity.

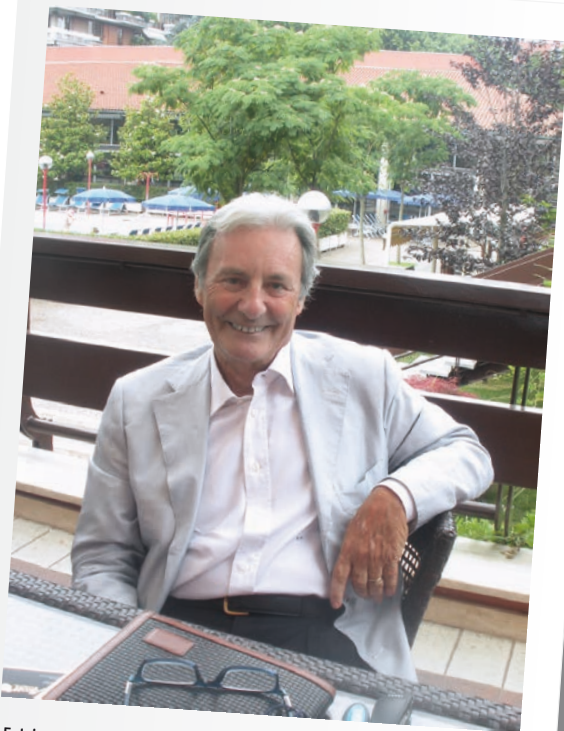
Chemaxia has invested and it will go on investing all

merciale per i mercati del nord-ovest europeo.

L'azienda si avvale di spedizionieri specializzati e certificati con i magazzini adeguati alle disposizioni di legge, e fornisce prodotti in confezioni originali di certificata provenienza

in quanto opera come distributore e non commerciante.

Considera i propri collaboratori sia diretti che indiretti, come primo capitale della Società e porta per loro il doveroso rispetto, ne cura con attenzione e sensibilità la crescita pro-



Fulvio Pagnozzi



that is required for a constant adjustment to new regulations concerning REACH and CLP and it has already planned to obtain the quality certification according to the ISO 9001 standards, which have already been set autonomously due to the technical experience acquired from certified companies.

The company's objective consists in trying to grow complying with ethical rules and harmoniously, not in terms of ambitious and not very interesting volumes, but keeping on working in well-known sectors, with special products and through its own technical experience, in view of their best presentation and launch.

professionale, la loro sicurezza dotandoli di mezzi adatti per lo svolgimento del proprio lavoro.

Ha investito e continuerà ad investire quanto necessario sia nel costante adeguamento delle regole riguardanti il REACH che alle norme CLP ed ha in piano il raggiungimento della certificazione di qualità secondo le norme ISO 9001, comunque già impostate in modo autonomo e ancor di più automatico grazie all'esperienza professionale conseguita presso aziende certificate.

L'obiettivo aziendale è quello di cercare di crescere nel rispetto delle regole etiche, in modo armonico e adatto non in termini di ambiziosi e poco interessanti volumi, ma continuando ad operare nei settori di propria conoscenza e con prodotti speciali la cui esperienza tecnica personale ne permetta la presentazione e introduzione al meglio.

Fiera di Milano - Italy

2/4 Ottobre 2014 - 2nd/4th October 2014



coatings
sector

ramspect

raw materials specialties compounds

Mostra Convegno biennale dedicata a produttori e distributori di chimica industriale, chimica fine, materie prime, prodotti naturali e derivati, processi di produzione per il settore coatings

Biennial Exhibition/Congress for manufacturers and distributors working in the following areas: industrial chemistry, fine chemistry, raw materials, natural products and derivatives, manufacturing processes for the coatings sector

www.ramspec.eu

ORGANIZZATO DA / ORGANIZED BY:

Associazione Octima - via Ponte Nuovo 26 - 20128 Milano
info@octima.it

SEGRETERIA / SECRETARIAT: CREI Srl

via Ponte Nuovo 26 - 20128 Milano

Tel. +39 02 26305505 - Fax +39 02 26305621 - info@creisrl.it